



Fan-Post

++ 14. Jahrgang +++ Ausgabe 250 +++ 05. Dezember 2014 +++ Auflage: 300 ++



DSC Arminia Bielefeld



FSV Mainz 05 II

(20. Spieltag Saison 2014/2015)

Die „Fan-Post“ ist eine Publikation des Fan-Projekt Bielefeld e.V., die euch zu jedem Heimspiel mit Informationen über unsere Arminia, die Aktivitäten des Fan-Projekts, Anfahrtswege zu Auswärtsspielen und vielem mehr versorgt. Kritik, Vorschläge oder Lob könnt ihr bei uns direkt oder per E-Mail (info@fanprojekt-bielefeld.de) loswerden. Viel Spaß!

Kalter Start in die Rückrunde

Es geht Schlag auf Schlag weiter. Letztes Wochenende konnte die Arminia noch die Herbstmeisterschaft feiern. Heute geht es bereits in die Rückrunde. Die Zweite Mannschaft von Mainz 05 steht im Tabellenkeller knapp über dem Strich. Das Hinspiel in Mainz wurde ja bekanntlich in letzter Minute gewonnen. Hemlein war der Torschütze zum umjubelten Siegtreffer. Heute darf es gerne anders laufen. Alles andere als ein klarer Sieg gegen den Aufsteiger wäre nämlich eine Enttäuschung. Denn kurz vor Jahresabschluss besteht die Möglichkeit, sich endlich von einigen Mitkonkurrenten abzusetzen. Dafür sind aber auch konzentrierte Leistungen in den nächsten Spielen gefordert. Und wer weiß, vielleicht erscheinen da auch wieder ein paar Gästefans.



DSC-Spiele in der Übersicht

1. Mannschaft :

Letzte Spiele:

13.11.14 DSC - SC Roland Beckum (WP) 5:0 [1:0]
22.11.14 Jahn Regensburg - DSC 0:1 [0:1]
28.11.14 DSC - SG Sonnenhof 2:0 [1:0]

Nächste Spiele:

05.12.14 DSC - FSV Mainz 05 II 19 Uhr
13.12.14 Hallescher FC - DSC 14 Uhr
20.12.14 DSC - Chemnitzer FC 14 Uhr

2. Mannschaft :

Letzte Spiele:

16.11.14 TuS Erndtebrück - DSC II 2:0 [1:0]
30.11.14 DSC II - ASC 09 Dortmund 3:2 [0:0]

Nächste Spiele:

07.12.14 VfB Hüls - DSC II 14.30 Uhr
13.12.14 DSC II - TSG Sprockhövel 14.30 Uhr

1	–		» Arminia Bielefeld (A)	19	10	4	5	35:23	12	34
2	–		» Preußen Münster	19	9	6	4	29:22	7	33
3	–		» Energie Cottbus (A)	19	9	6	4	22:16	6	33
4	–		» MSV Duisburg	19	8	7	4	26:19	7	31
5	–		» Dynamo Dresden (A)	19	8	7	4	27:23	4	31
6	–		» VfL Osnabrück	19	9	4	6	31:28	3	31
7	–		» SV Wehen Wiesbaden	19	9	3	7	31:24	7	30
8	–		» Holstein Kiel	19	7	8	4	21:13	8	29
9	–		» Stuttgarter Kickers	19	7	8	4	29:23	6	29
10	–		» Rot-Weiß Erfurt	19	8	5	6	27:27	0	29
11	–		» Chemnitzer FC	19	8	4	7	20:14	6	28
12	–		» Fortuna Köln (N)	19	7	4	8	19:18	1	25
13	–		» Hallescher FC	19	7	4	8	23:25	-2	25
14	–		» VfB Stuttgart II	19	7	3	9	25:32	-7	24
15	–		» SpVgg Unterhaching	19	6	4	9	29:34	-5	22
16	–		» SG Sonnenhof Großaspach (N)	19	5	5	9	21:32	-11	20
17	–		» 1. FSV Mainz 05 II (N)	19	5	4	10	22:30	-8	19
18	–		» Borussia Dortmund II	19	3	8	8	22:28	-6	17
19	–		» Hansa Rostock	19	4	5	10	27:36	-9	17
20	–		» Jahn Regensburg	19	3	3	13	17:36	-19	12

Fanzines auf der Alm

Aus Anlass der 250. Ausgabe der Fan-Post haben wir uns überlegt, uns mal mit genau solchen Erzeugnissen zu befassen, die gemeinhin als Fanzines beschrieben werden. Also mit jenen mehr oder weniger kleinen, auflagenvariablen Heftchen oder Blättern, die der Idee "von Fans für Fans" folgen. Wir

haben dazu einige Autoren gebeten, das ein oder andere genauer zu erklären, wie ihr im Folgenden sehen und lesen könnt. Die erste Ausgabe der Fan-Post erschien übrigens in der Saison 2000/2001 zum Heimspiel gegen die SpVgg Greuther Fürth (1:1) am 6. Mai 2001.

Fanzines in der Arminia-Fanszene

Fanzines (der Begriff setzt sich aus den beiden Wörtern 'Fan' und 'Zine', einer Abkürzung von 'magazine' zusammen) haben ihren Ursprung in der Punk-Kultur der 70er Jahre in England. Seit Beginn der 80er Jahre haben auch Fußballfans (erst wie immer in England, später auch bei uns) damit angefangen, über ihre Fußballkultur zu berichten. Die ersten Hefte erschienen nur in kleineren Stückzahlen und wurden meistens von Fanclubs oder Hooligans herausgegeben. Inhaltlich ging es dabei in erster Linie um Sauf- und Prügelorgien, aber auch um Fan-Interessen. Seit Ende der 80er Jahre hat sich eine neue Fanzine-Generation entwickelt, die vor allem den Schwerpunkt auf Spaß am Lesen setzt. In vielen dieser Hefte wird auch sehr viel Wert auf Information und die Verbesserung der immer unbedeutender werdenden Rolle des einzelnen Fans gelegt.

Auch in Bielefeld ist eine entsprechende Entwicklung festzustellen. Mit dem "Fanclub-Prisma" des "Fan Clubs Arminia Bielefeld", dem "Block-3-Info" des ehemaligen Fan-Projektes, dem "Rüpel" und einer Info-Broschüre vom "Anhängerclub Rheine", die allesamt in den 80er und in den frühen 90er Jahren produziert worden sind, hat es bereits sehr früh gedruckte Fanzines gegeben. Diese waren noch im klassischen Fanzine-Stil mit sehr auf den jeweiligen Fanclub bezogenen Inhalten. Im "Rüpel" war der Name gleichzeitig Programm, ging es hier doch hauptsächlich um die erlebnisorientierten Interessen rund um die Dritte Halbzeit der Arminia-Spiele.

Danach entwickelte sich vor allem ab Mitte der 90er Jahre eine sehr bunte Fanzine-Kultur in Bielefeld. Neben dem inzwischen legendären "Um halb Vier war die Welt noch in Ordnung" (das später als Namenspatte für die Umbenennung der "Almpost" in "Halbvier" erhalten durfte), gab es noch mehrere andere Fanzines, die aus der Arminia-Fanszene hervorgingen (u.a. "Segelohr", "Ostwestfalens Gloria" und Anno 1905"). Ihnen allen war gemeinsam, dass sie über den Tellerrand des eigenen Vereinsgeschehens hinaus geblickt haben und auf kritisch-humorvolle Art und Weise die Lebenswelt unserer schwarz-weiß-blauen Glaubensgemeinde kommentiert haben.

Inzwischen sind gedruckte Fanzines durch die Entwicklung des Internets weitgehend zu einem Relikt vergangener Zeiten geworden. Foren oder Blogs haben Fanzines hinsichtlich ihrer Aktualität und ihres interaktiven Charakters inzwischen klar abgehängt.

Nichtsdestotrotz halten sich auch bei uns weiterhin einige Fanzine-ähnliche Werke wie die zu jedem Heimspiel erscheinende "Fan-Post" vom Fan-Projekt oder das "pubLiC" von der Lokal Crew. Ganz neu ist das "Allerbest", das gerade mit seiner dritten Ausgabe erschienen ist und als klassisches Fanzine zu sehen ist. Mit viel Humor und dem Blick fürs Detail werden die Entwicklungen rund um unseren Lieblingsverein sowie die Fußballwelt im Allgemeinen aufs Korn genommen.

Von Stefan Stricker

Arminia-Allerbest

Ein Jahr und drei Ausgaben der Arminia-Allerbest liegen nun schon hinter uns. Wir, das ist ein harter Kern mit Unterstützern aus der Mitte von Block 3, fanden, dass Arminia wieder ein unabhängiges Fan-Magazin in der Tradition von "Um halb vier war die Welt noch in Ordnung" braucht. Denn wir Arminen haben eine Meinung zu unserem Verein und den Entwicklungen im Profifußball. Im Block 3 stehen Arminen von acht bis achtzig aus allen möglichen Berufen, ob Facharbeiter, Akademiker, Rentner, Arbeitsloser, Schüler oder Unternehmer und mit ganz unterschiedlicher Herkunft. Das ist ein Grundpfeiler für die gute Stimmung auf der Süd und soll so bleiben! Wir sehen aber die Gefahr, dass wir hierzulande mehr und mehr Verhältnisse wie in England bekommen. Wo die hohen Eintrittspreise für viele Fans unerschwinglich sind und wo jeder ominöse Investor einen Verein übernehmen kann. Wenn erst ein Berlusconi mit seinen Bunga-Bunga-Mädchen auf der Tribüne sitzt, ist es zu spät!

Deshalb wollen wir in der Arminia-Allerbest auch kein Blatt vor den Mund nehmen, sondern Klartext schreiben. Wer in Fans nur Kunden und im Fußball nur ein Produkt sieht, der ist bei uns an der falschen Adresse.

Für unsere ersten drei Ausgaben haben wir viel positive Rückmeldung bekommen. Die Kollegen vom Schalke unser haben sogar unseren Ruhrpott-Cartoon in ihrem Magazin veröffentlicht. Sepp Blatter und die Fifa haben uns keine Glückwünsche zur Gründung geschickt und von den Vereins-Offiziellen des DSC haben wir auch noch nichts gehört. Was nicht ist, kann ja noch werden? Wir wünschen uns auch weiterhin einen respektvollen Umgang und starken Zusammenhalt unter den Arminen und einen fairen Umgang mit den Gästefans.

Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch für alle Arminen

Das Arminia-Allerbest-Team

2. Unvergessen!- Pokal - Die LC geht als Sieger vom Platz



Am vergangenen Samstag erinnerten die Freshmaker mit der zweiten Auflage ihres Fußballturniers, dem "Unvergessen!-Pokal", an ihre beiden, im Jahr 2003 verstorbenen Mitglieder, Peter Okroy und Brian Inn. 10 Mannschaften aus der Bielefelder Fanszene trafen sich in der Almhalle, um sich im sportlichen Wettkampf zu messen. Als Sieger setzte sich die Lokal Crew im

Finale gegen die Sektion Stadionverbot durch. Neben dem Feld sorgte eine ausverkaufte Tombola bei den knapp 250 Besuchern für heitere Momente, waren doch einige Gewinne nicht alltäglich bzw. nicht jugendfrei. Die Erlöse aus Tombola und Getränkeverkauf kommen einem Projekt für die Jugendarbeit bei Arminia zu gute, dem Weichalm-Projekt (Infos: www.arminia-ist-mehr.de/weichalm/)

Problem-Kunst "Fotoausstellung" Eröffnung



Problem-Kunst! Sie fragen sich: was ist das? Was kann ich mir darunter vorstellen? Die Antwort ist simpel: Sechs junge Männer, die ihre Leidenschaft in Bildern festgehalten haben. Alle Sechs teilen die Liebe zum Fußball, die Liebe zur Stadt Bielefeld und die Liebe zum DSC Arminia Bielefeld! Gepaart mit der Freude am Fotografieren, sind in Zusammenarbeit mit dem Bielefelder Fan-Projekt ein Jahr lang Fotos, Videos und Bilder entstanden, die einen exklusiven Einblick auf das Geschehen rund um die Spieltage der Arminia ermöglichen.

Einen Vorgeschmack gab es bereits im Juni. Auf dem Aktionstag "BIELEWELT - Aufwachsen am Teuto" präsentierte das, vom Bielefelder Jugendring geförderte, Projekt auf dem Kesselbrink einen Zwischenstand seiner Arbeit. Die komplette Ausstellung wird nun am 14. und 15.12.2014 jeweils von 16-18 Uhr im Bunker Ulmenwall zu sehen sein. Der Eintritt ist frei. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen einzutauchen in eine Ausstellung über ein Leben mit dem DSC Arminia Bielefeld.

Wie komme ich nach Halle?



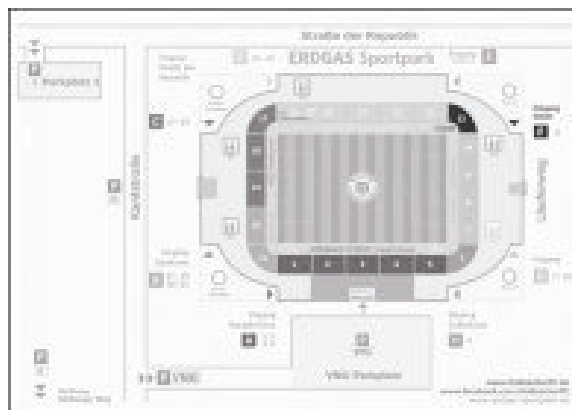
Von der A14 über die Abfahrt Peißen in Richtung Halle-Zentrum. Von der Dessauer Brücke über den Riebeckplatz und Merseburger Straße, an der Huttenstraße abbiegen und von dort an der dritten Kreuzung rechts in die Beesener Straße. Von der A143 und A38 über B80 vorbei an Halle-Neustadt in Richtung Zentrum. Kurz nach dem Rennbahnkreuz Richtung Glauchauer Straße auf den Böllberger Weg. Das Stadion wird rechtzeitig ausgeschildert.



Stehplatzkarten kosten 13,50 Euro (Ermäßigt: 11,50 Euro). Sitzplatzkarten werden im Vorverkauf nicht angeboten, werden aber an der Tageskasse in Halle erhältlich sein.

Erdgas-Sportpark

15.057 Plätze



DSC startet Sammelaktion für Werder-Fans

Arminia Bielefeld ruft seine Fans dazu auf, die beiden Werder-Fans, die im Mai 2012 nach dem Heimspiel des DSC Arminia gegen Werder Bremen II Opfer eines brutalen Angriffs wurden, zu unterstützen.

In der vorletzten Woche war bekannt geworden, dass Malte K. und Sebastian W. als Zweitschuldner mit den Verfahrens- und Anwaltskosten des Zivilprozesses belastet werden mussten. Auf einem Bankkonto sammelt der DSC ab sofort Geld, um die beiden Gewaltopfer von den Prozesskosten in Höhe von rund 4.000 Euro zu entlasten. Das Konto

bleibt bis zum DFB-Pokalspiel gegen Werder Bremen Anfang März 2015 geöffnet. Ein möglicher Restbetrag nach Abzug der Prozesskosten wird dem "Weissen Ring e.V." zu Gute kommen. Der Verein unterstützt seit 1976 Kriminalitätsoffer und initiiert darüber hinaus Maßnahmen zur Prävention von Straftaten. Auch die Bielefelder Fan-Institutionen schließen sich diesem Aufruf an.

Die Bankverbindung findet ihr auf der Homepage des DSC:
www.arminia-bielefeld.de/2014/11/20/dsc-startet-sammelaktion-fuer-werder-fans/

Grüße

- Zum Nikolaus ein volles Haus, ein tolles Spiel mit viel Gefühl, der Tore vier, das wünsch ich mir... P-Olli

Unsere ständigen Angebote

Im Stadion richten sich die Öffnungszeiten nach dem Zeitpunkt der Stadionöffnung. Da sich in dieser Liga die Stadioneinstiege eineinhalb Stunden vor Spielbeginn öffnen, gilt entsprechendes für den Fantritt. Die Öffnungszeiten des Block39:

Freitagsspiele: 16 bis 22 Uhr
Samstagsspiele: 11 bis 17.30 Uhr
Sonntagsspiele : 11 bis 17.30 Uhr

Büro-Öffnungszeiten Di & Do 14 bis 19 Uhr (oder nach Absprache)

Copyright seit 1988
GmbH
Büro und Kopie



Drucken - Kopieren - Binden?

Wir machen das schon ...

2x in Bielefeld

Stapenhorststraße 12

Werther Straße 266

Tel.: 05 21-12 37 14

www.copyright-bielefeld.de

→ info@copyright-bielefeld.de

→ info2@copyright-bielefeld.de

Herausgeber: Fan-Projekt Bielefeld - Ellerstraße 39 - 33615 Bielefeld
Tel.: 0521-61060 - Fax: 0521-61041 - E-Mail: info@fanprojekt-bielefeld.de

Internet: www.fanprojekt-bielefeld.de

Grafik & Texte: Fan-Projekt Bielefeld